



קורס ניהול ועריכת תוכן דיגיטלי

יצרני תוכן ויזואלי קריאטיבי

רקע

התוכן (הוויזואלי) הוא המלך!

תפקחו את העיניים (והאוזניים) ותסתכלו מסביב, 2 מגמות טכנולוגיות שהולכות ומתעצמות מאז תחילת המאה ה-21 מניעות את התקשורת האנושית להיות יותר ויותר אודיו-ויזואלית. **הראשונה היא הפס הרחב** – כולנו יכולים לשדר זה לזה תכנים כבדים מכל מקום ובכל זמן, מה שפעם התאפשר רק לערוצי טלוויזיה אפשרי היום לכל דכפין. **השנייה היא הסמארטפון** – כל אחד מאתנו מחזיק בידו כמעט בכל רגע נתון מצלמה ולא פחות חשוב, מסך. בהתאם כמות הצפייה שלנו בווידיאו עולה ועולה ועולה.

תקשורת חווייתית וחושית עשירה הופכת לרף תחתון שכל עסק צריך ליישר איתו קו, היות שכך עסקים וארגונים נדרשים לתקשר עם הקהל שלהם יותר ויותר באמצעות ויזואל ווידאו.

את כל התוכן הוויזואלי הזה ויותר מכך, האודיו-ויזואלי מישוהו צריך ליצור... ארגונים שמבינים את המצב התחילו כבר לאייש משרת יוצר וידאו קבוע כחלק מהארגון. בנוסף אליו, הם מפיקים באאוט-סורסינג יותר ויותר וידאו כדי לתקשר רעיונות בתוך ומחוץ לארגון.

מיהו מנהל התוכן החדש?

כדי להיות ספק תוכן קריאטיבי - ויזואלי לעולם הדיגיטלי צריך להבין מהו סיפור, איך מוצאים אותו ואיך מספרים אותו? צריך להבין בצילום ובפוסט-פרודקשן (כל מה שעושים עם חומרי הגלם כדי להפוך אותם לתוצר הסופי), צריך להבין איך מתכננים פרויקט יצירתי בהיקפים קטנים וגדולים, וצריך כמובן להבין את המדיום – איך מתאימים את התוכן לערוץ? ואיך מנתבים אותו כדי שבאמת יפגוש קהל – ואת כל זה תוכלו ללמוד בקורס ניהול ועריכת תוכן דיגיטלי - שלנו.

- לספר סיפורים כובשים שמייצרים קשב, מעבירים רעיונות ומשפיעים רגשית
- לכתוב שיווקית ויצירתית ולהתאים תוכן לזירות ומטרות
- להפיק מא' ועד ת' תכני ניו-מדיה ויזואליים ואודיו-ויזואליים: לצלם, להקליט, ללקט חומרי גלם נוספים ממקורות שונים, לערוך, להעשיר באפקטים ובאנימציות כתוביות, ולתכנן את כל הפרויקט כך שתוציאו את המקסימום מכל תקציב נתון
- להרכיב ולנהל צוות יוצרים בעלי כישרונות ומיומנויות שונות בתחום האודיו-ויזואלי ולהפיק פרויקטים מורכבים
- להתאים תכנים ויזואליים ואודיו-ויזואליים לערוצים שונים במדיה הדיגיטלית, ולפרסם אותם בצורה יעילה בהתאמה לאפשרויות הערוץ הדיגיטלי, כך שיגיעו למירב האנשים בקהל היעד

- כל הזכויות שמורות למכללה לניו-מדיה -



הזדמנויות תעסוקה לבוגרי המסלול

- ☒ מנהל ועורך תוכן
- ☒ כותב ויוצר תוכן עצמאי למדיה דיגיטלית
- ☒ אסטרטג תוכן ויזואלי לדיגיטל
- ☒ וידאו-מייקר כשכיר בתוך חברות היי-טק
- ☒ וידאו-מייקר פרי-לאנס שמספק תוכן ויזואלי (סטילס/וידאו) לעסקים וארגונים
- ☒ מנהל ומפיק תוכן לרשתות חברתיות

תנאי קבלה:

- קורס ניהול ועריכת תוכן דיגיטלי של המכללה לניו-מדיה הינו מסלול הכשרה ייעודי למקצועות התוכן והצילום הדיגיטלי, אין דרישה לידע מוקדם בתחום.
- עם זאת, כתנאי מוקדם להצטרף למסלול, על הסטודנט להוכיח ידע ושימוש בסיסי במחשב, תוכנות אופיס (בעיקר – PowerPoint), ידע ושימוש ברמה סבירה בגלישה ברשת, עבודה בסיסית עם סמארטפונים. בנוסף, הסטודנט יידרש לרמת קריאה באנגלית ברמה סבירה.
- את אלו נמדוד בעזרת:
- מבחן עיוני אישי בעברית ואנגלית
 - ועדת קבלה מקצועית לבחינה אישיותית, מוטיבציה ופוטנציאל להשתלבות בתעשייה הדיגיטלית

למי מיועד הקורס:

- לכל המתעניין במסלול מקצועי ומחפש להתמחות בעולמות הטקסטים הוויזואליים
 - לכל המעוניין לתת דרור ליצירתיות שלו וזקוק ל"ארגז הכלים הדיגיטלי" הרלוונטי
 - לכל המעוניין ללמוד שפה דיגיטלית עדכנית המאפשרת השתלבות בשוק התעסוקה
- *** המסלול הינו הכשרת יסוד לאנשים ללא רקע המעוניינים לרכוש מקצוע בתחום השיווק והפרסום הדיגיטלי *****

מבנה הקורס

- המסלול מורכב ממפגשי לימוד פרונטליים בכיתת מחשבים לצד עבודה עצמית בבית על משימות אישיות ופרויקט גמר קבוצתי
- היקף שעות למידה בכיתת לימוד: 360 שעות אקדמיות (272 שעות מלאות, 68 מפגשי כיתה, 4 שעות למפגש)
 - היקף שעות עבודה עצמית על משימות אישיות ופרויקט גמר קבוצתי: 130 שעות אקדמיות
 - תדירות מפגשים: 2 מפגשים בשבוע.
- בכל תקופת הקורס, הסטודנטים יקבלו תמיכה מקצועית וליווי ממרצי המסלול בקבוצת פייסבוק כיתתית, קבוצת ווטסאפ, שעות אישיות במייל/פגישות פרונטליות והתנסויות מודרכות בכיתה במהלך שעות הלימוד.



מה לומדים בקורס:

בניית סיפור

- עקרונות הסיפור - מהו סיפור? כיצד מעבירים מסרים דרך סיפור?
- היסטוריה של סיפורים - מה הופך סיפור לסיפור טוב?
- וידאו שווה מיליון מילים - למה?
- מקרי בוחן של סיפורים לפי מטרת

הברף

- תחקיר לקוח
- גיבוש ברף - איסוף ממצאים ומחקר
- פיצוח ברף
- דוגמאות וניתוחי מקרה בוחן

קופירייטינג וכתובה שיווקית

- לחשוב בכותרות - איך אומרים הרבה בפחות?
- כתיבה שיווקית - עקרונות מנחים
- כתיבה בסגנונות וז'אנרים שונים

סיפור ויזואלי

- תוכן לפי זירות ומשתמשים
- בניית הסיפור הוויזואלי - פירוק לפי שלבים

הפקת וידיאו

- ליקוט חומרי גלם ויזואליים
- סטוקים, מרקטס, ארכיונים
- ראיון ככלי ויזואלי: הכנה לראיון, מטרת הריאיון, תנאים סביבתיים, יחסים עם המראיין

תסריט שוטינג ליסט

- סודות התסריט
- פרמוט קונספט המיתוג לכדי תסריט
- יצירת שוטינג ליסט

אינסטגרם

- אינסטגרם - מאפיינים של זירה דיגיטלית-תרבותית
- עקרונות האינסטגרם - דרכים ליצירת תמונה מנצחת
- סטורי ככלי צילום - שימוש והתאמה של הוויז'ואל לפלטפורמה
- היכרות עם המשתמשים
- הפצה וקידום של תוכן ויזואלי ברשתות החברתיות
- היכרות עם כלי מדידה וקידום לקמפיינים

יוטיוב

- ערוצי תוכן ויוטיוברים
- סוגי תוכן ביוטיוב
- היכרות עם משתמשים
- יצירה והשפעה דרך תכנים ויזואליים
- הפצה וקידום של תוכן ויזואלי ברשתות החברתיות
- היכרות עם כלי מדידה וקידום לקמפיינים

- כל הזכויות שמורות למכללה לניו-מדיה -



פייסבוק

- יז'ואל בעולם דיגיטלי - תכני וידיאו בפייסבוק
- צילום מכוון לפייסבוק - היכרות עם הפלטפורמה
- כתיבת תוכן לסיפור מכוון וידיאו בפייסבוק
- הפצה וקידום של תוכן ויזואלי ברשתות החברתיות
- היכרות עם כלי מדידה וקידום לקמפיינים

לינקדין

- בניית פרופיל אישי וחשיבותו
- ניהול ויצירת תוכן ייעודי

טוויטר

- היכרות עם הפלטפורמה
- Less is more
- על מה כולם מצייצים
- ציוץ ככלי להעברת מסר

מבוא לעיצוב חזותי

- מבוא ומילון מושגים
- העברת מסר ואימג'ייקינג
- Design Thinking

טיפוגרפיה

- פונטים, גופנים ומה שביניהם
- טקסט כדימוי
- טיפוגרפיה 1:1 - מדריך למשתמש

הפשטה

- less is more - כוחו של דימוי מצומצם
- צבע, קומפוזיציה ופרספקטיבה
- היסטוריה של דימויים - שימוש במרחב הקולקטיבי

עריכה בפוטושופ

- מושגי יסוד בעיבוד דיגיטלי של תמונה
- חלון השכבות - הגדרות, שימושים ותכונות
- ריטוש תמונה באמצעות כלים מבוססי מברשת
- כלי הבחירה ופקודות מתפריט בחירה (Select)
- הוספת מלל לתמונה והגדרת תכונותיו
- פעולות שינוי (Transform)
- שכבות מיוחדות
- הוספת אפקטים (Layer Style)
- מושגי יסוד בצבע ומודלים לתיאור צבע
- עריכת בהירות/כהות וניגודיות
- תיקון איזון לבן (White Balance)
- צביעת תמונה והחלפת צבע
- המרה מבוקרת לגונוני שחור-לבן
- שימוש מושכל בפילטרים
- צריבות ("ניתוק" אובייקט מרקע)
- חידוד/טשטוש, תיקוני צבע, צביעה ועוד
- שמירה וייצוא של קבצים

- כל הזכויות שמורות למכללה לניו-מדיה -



עקרונות הצילום

- חשיפה – מדידת אור, צמצם, מהירות תריס, טווח דינמי
- פוקוס ועומק שדה
- WB
- נושא ורקע
- איזון
- נקודת מבט
- גיאומטריה וגריד
- עקרונות התאורה

סוגי מצלמות

- DSLR & Mirrorless
- Action Cameras (GoPro) & Accessories
- Zoom Camcorders & Professional Camcorders
- Cameras VR
- Media Cards

תנועת מצלמות

- תנועת מצלמה נרטיבית – סוגי הציוד השונים
- חשיבות תנועת המצלמה בוידאו
- תנועות מצלמה אפשריות
- תנועות בסיסיות: פן, טילט, זום, שינוי פוקוס, חצובה ומונופוד
- תנועות מתקדמות: דולי, סליידר, פדסטל, מיתקונים אחרים

צילום דרך רחפן

- להבין את הרחפן כמצלמה
- יצירת נרטיב דרך רחפן
- היבטים חוקיים

צילום ועריכה בנייד

- עקרונות הצילום בנייד - היכרות עם הפונקציות השונות
- סוגי פלאפונים, מצלמות ועולם של אפליקציות
- הכל כלול: סיפור, צילום, עריכה ואפטר

מוזיקה, סאונד וסיפור

- איך נכון להתאים מוזיקה לתמונה?
- עבודה עם מאגרי מוזיקה
- עקרונות מנחים בהקלטת סאונד ובאילוצי תנאים
- סוגי מיקרופונים והקשבה לרעשים
- היכרות עם תוכנת Audacity

עריכה בפרימייר

- ניהול וארגון חומרי המדיה
- פעולות עריכה בסיסיות
- קיצורי דרך ופעולות עריכה וארגון נוספות
- עריכת אודיו
- עבודה עם סטילס וגרפיקה
- אפקטים בתוכנת העריכה
- תיקוני צבע
- עבודה עם כותרות
- קבצים סופיים ושיתוף

- כל הזכויות שמורות למכללה לניו-מדיה -



עמידה מול קהל

- בניית מצגת עסקית ppt
- עמידה מול קהל

הכוונה תעסוקתית

- היחשפות לחברות רלוונטיות בישראל לתחום
- ניטור ואיתור מקומות עבודה דרך לינקדאין
- התאמה והדרכה בכתיבת קורות חיים למקומות עבודה

חשיפת פרויקט גמר

- חשיפת התוצרים הוויזואליים שהוכנו בידי הסטודנטים לעמותות שונות

**** ייתכנו שינויים בתכני / מרצי הקורס**

צור קשר לקבלת ייעוץ לימודים אישי ותתחיל קריירה מבטיחה!