



קורס מיתוג אישי דיגיטלי

כי "הקורס שאתם חייבים ללמוד בהקדם" היה ארוך מדי

אודות הקורס:

בעידן של היום, מגוון הרשתות החברתיות מציעות אפשרויות שונות למותגים, חברות, ארגונים ואנשים פרטיים לבנות את עצמם שיווקית ולייצר לעצמם ערך אל מול הקהל הרלוונטי עבורם. העידן הדיגיטלי מאפשר לכל אדם למתג את עצמו מחדש, בפשטות יחסית, במהירות ובעיקר בצורה מבוקרת ומדידה. צלמים ואומנים הפכו ליוצרי תוכן, מאמני כושר הפכו למובילי דעה ומותגים קטנים ובינוניים יוצרים קשר ישיר עם הצרכן ומוצאים דרכים חדשות להעביר את המסרים שלהם.

אז איך עובד המנגנון הדיגיטלי וכיצד נוכל למנף את הכלים שיש לנו למיתוג אישי דיגיטלי? זוהי הליבה של הקורס. קורס זה מתמקד במיתוג אישי באמצעות מתן כלים לחשיבה-תכנון-ביצוע בפועל. בקורס תלמדו כיצד מיתוג אישי הוא כלי עבור אנשים פרטיים, מחפשי עבודה ועסקים להגדיר לתקשר ולמכור את התכונות הייחודיות החזקות ביותר שלהם.

בקורס: נדון ונגדיר מהו המיתוג האישי הפרסונלי שלכם, נדבר על אסטרטגיות מיתוג שונות וכיצד להתאים אותן לקריירה מקצועית או מטרה עסקית, נלמד כיצד נוכל להשתמש בכלים לארגון עצמי, נכיר את הסודות מאחורי הרשתות החברתיות, נציג כלים שיסייעו להגדרת מטרות ויעדים ונלמד כיצד למדוד אותן.

משך הקורס:

6 מפגשים באורך של 4 שעות למפגש או 8 מפגשים באורך 3 שעות למפגש.
סה"כ 24 שעות מלאות [32 שעות אקדמיות]

דרישות רקע מקדים:

אין צורך בידע מקדים אבל כן מומלץ בטרם הקורס לפתוח פרופיל: פייסבוק, אינסטגרם, לינקדאין, וחשבון מייל ב-GMAIL אם אין לכם. עוד מומלץ להכין קורות חיים מעודכנים, בשפה האנגלית.

על המנחה – ורד לזרוב

אשת תוכן, קריאייטיב ובניית מיתוג מקצועי ואישי דיגיטלי.
בעלת 9 שנים של ניסיון בבניית סיפורי מותג ללקוחות ממגוון תחומים, קמעונאות, הייטק וסטארט-אפים.
בעברה TM גלידות נסטלה (אסם-נסטלה), אשת תוכן וקריאטיב ב"בלינק", מנהלת מחלקת תוכן, קריאייטיב וסושיאל במשרד הפרסום המוביל "ראובני פרידן IPG" ובשנים האחרונות עצמאית, מקימת העסק "מונקי שירותי תוכן", מסייעת לאנשים פרטיים, עסקים קטנים ובינוניים, חברות הייטק ומשרדי דיגיטל במוצרי שיווק, מיתוג ותוכן.



מבנה הקורס:

שיעור 1: מיתוג אישי דיגיטלי - רקע

- מהו מיתוג
- חשיבות יצירת ובניית המיתוג האישי
- הכלים שיש ברשותנו שמסייעים לנו לבחור את כיוון המיתוג הרצוי לנו
- תרגום של בחירת כיוון המיתוג להנחת יסודות כלכלים לעתיד
- כיצד בונים את היסודות למיתוג האישי
- השראה

שיעור 2: נכסים דיגיטליים – הכלים שעומדים לרשותכם

- סקירה של הכלים הדיגיטליים השונים – פייסבוק, אינסטגרם, לינקדאין, טוויטר
- הבנת היתרונות בכל פלטפורמה
- אתר, בלוג, ניוזלטר
- ההבדל בין עבודה אורגנית לעבודה ממומנת
- תוכן מותאם לכל פלטפורמה
- קייס סטאדיס

שיעור 3: השראה וקריאטיב

- מחסום – איך שוברים אותו
- כלים מעוררי השראה, חיפוש מידע, איתור מתחרים וטרנדים
- הכרות עם גוגל טרנד וכלים נוספים
- איך תהפכו את הרעיון הקריאטיבי לתוצרים בפועל
- רעיונות קריאטיביים ענקיים – בתקציבים מפתיעים

שיעור 4: מיתוג אישי פרסונלי

- הגדרת הנישה הייחודית שלכם
- הגדרת קהל היעד שאליו תפנו
- הגדרת המסרים לפי קהל היעד והכלים הדיגיטליים שעומדים לרשותכם
- "הסיפור שלנו" – מי אתם, מה החוזקות שתמצאו להבליט וכמה דרכים יצירתיות להציג אותן

שיעור 5: חיפוש עבודה בעידן הדיגיטלי

- מה הכלים שעומדים לרשותכם
- חיפוש עבודה קריאטיבי – כיצד להפוך את קורות החיים שלכם מותאמים למיתוג האישי
- כיצד לסנכרן את הכלים הדיגיטליים כך שסייעו לכם בחיפוש עבודה
- מאמרים – הסודות ש-HR לא רוצות שתגלו

שיעור 6: תרגול והתאמה אישית, תרגילים, מעבר על תרגילים ומשימות

נתראה בכיתה [או בזום] ☺