

אנליסט נתונים – Data Analyst

בעולם השיווק והמוצר

תיאור המסלול

הקורס יכשיר אותך לתפקיד אנליסט נתונים בעולם השיווק והמוצר. מטרת האנליסט היא לכרות מידע ממאגרי המידע הרבים והמגוונים (אופליין ואונליין), לבצע ניתוח ומדידה של הנתונים, להפיק תובנות והמלצות לביצוע. החל ממחקרים לפני יציאה של מוצר או קמפיין חדש, דרך ניתוח "מחזור חיי הלקוח" ועד להפסקת קמפיין בלתי יעיל, כל זאת תוך שימוש בכלים מתקדמים לניתוח והצגת נתונים למחלקת השיווק, מחלקת המוצר וההנהלה. הקורס הנ"ל מותאם לצרכי התעשייה ונותן כלים מעשיים לעבודת אנליסט נתונים (Data Analyst) יתרונות:

- יישום התיאוריה והכלים הטכניים Excel, Tableau, SQL, לאנליזה יום יומית של אנליסט נתונים
- שימוש ב Python לאנליזה וויזואליזציה של נתונים (כלי אשר צובר חלק משמעותי מעובדת האנליסט)
- שימוש בכלים דיגיטליים כמו google analytics ו-Facebook לניתוח מוצרים דיגיטליים
- פרויקט גמר המשלב את כלל הכלים שנלמדו בקורס

הזדמנויות תעסוקה

בעזרת הכלים והמיומנויות אותם תרכשו תוכלו לנתח את האתר או העסק הפרטי שלכם. כמו כן תוכלו לפנות לכל אחת מן המשרות הבאות:

- Marketing Analyst - אנליסט שיווק
- Business analyst
- Web Analyst - אנליסט דיגיטל
- Data Analyst
- BI Analyst

המסלול מתאים לך אם את/ה

- המסלול מתאים לכל מי שמעוניין לרכוש מקצוע מתקדם ונדרש בתחום האנליזה וה DATA
- המסלול מתאים בעיקר להנדסאים ו/או אקדמאים בתחומים ריאליים ומדעיים

דרישות הקבלה למסלול

- מבחן התאמה
- אוריינטציה אנליטית
- אוריינטציה למחשבים ואינטרנט
- אנגלית ברמה טובה (קריאה)
- היכרות טובה עם אופיס (אקסל, וורד, פאוור פוינט)

היקף השעות לקורס

- שעות לימוד מלאות: 140 שעות לימוד בכיתה או באופן מקוון (186 שעות אקדמיות)
- כמות מפגשי לימוד בכיתה: 35 מפגשים (מפגש אחד בשבוע)

תוכן הקורס

❖ מבוא לתפקיד אנליסט

- מה הוא אנליסט
 - הכרת סביבת העבודה של האנליסט
 - אפשרויות תעסוקה
 - המודל הטבלאי
 - איזה תובנות אפשר להבין מה DATA

❖ SQL

פרק זה נלמד SQL לאנליסטים מהבסיס עד לרמה מתקדמת

- | | | | |
|----------------------------------|---|----------------------------------|---|
| Union | ○ | מבוא לבסיסי נתונים | ○ |
| JOIN | ○ | קשרים בין טבלאות | ○ |
| DDS – קבלת החלטות מבוססות נתונים | ○ | סוגי מפתחות | ○ |
| Case When | ○ | סוגי נתונים | ○ |
| פונקציות מובנות על מספרים | ○ | איזה תובנות ניתן להפיק מהנתונים | ○ |
| פונקציות מובנות על מחרוזות | ○ | שאלות | ○ |
| פונקציות מובנות על תאריכים | ○ | צפייה בנתוני טבלה | ○ |
| ערכי NULL | ○ | התמודדות עם נתונים חסרים וחריגים | ○ |
| חיפוש מידע באינטרנט | ○ | פונקציות אגריגטיביות | ○ |
| שאלות מקוננות | ○ | Top, and, Or, Not | ○ |
| יבוא ויצוא נתונים מקובץ CSV | ○ | Select Distinct | ○ |
| העתקת תוצאות שאלתה | ○ | WildCards, Like | ○ |
| Window functions | ○ | Having | ○ |
| תרגול סיכום שליפת נתונים | ○ | In | ○ |
| DML | ○ | Between | ○ |
| Index | ○ | Exist | ○ |
| DDL | ○ | SWOT analysis | ○ |

❖ SQL - כלים מתקדמים

- View
- User Scalar Functions
- במעגל עבודת האנליסט
- Temporary tables
- Stored Procedure

❖ אקסל

- | | |
|---------------------------|------------------------------|
| ○ חיבור לנתוני SQL | ○ יבוא נתונים |
| ○ יבוא נתונים מהאינטרנט | ○ עיצוב טבלה בסיסי |
| ○ עיצוב מותנה | ○ משיכת נתונים ממספר טבלאות |
| ○ חתירה למטרה (PMT) | ○ פורמט שמירת נתונים |
| ○ גרפים בסיסיים | ○ פונקציות מובנות על מספרים |
| ○ דגשים לבניית והצגת טבלה | ○ פונקציות מובנות על מחרוזות |
| ○ Pivot Table | ○ פונקציות מובנות על תאריך |
| | ○ פונקציות מתקדמות |

**ייתכנו שינויים בתכני / מרצי הקורס

- כל הזכויות שמורות למכללה לניו-מדיה -

Tableau ❖

- Calculated fields ○
- Level of details ○
- Aggregated functions ○
- Date/String functions ○
- Condition statements ○
- Working with parameters ○
- working with totals and sub-totals ○
- Visualization •**
- Working with graphs and components ○
- working in 3D scales ○
- graphs types overview ○
- the right visualization & right context ○
- formatting the data and graphs ○
- Advanced filters (configured vs keep only) ○
- local vs global filters ○
- Dashboard design and structure ○
- Dashboard filters ○
- Dashboard actions ○
- Exporting a dashboard ○
- Sharing and scheduling dashboard ○
- scaling my Tableau skills ○
- Q&A ○
- מדוע אנחנו צריכים ויזואליזציה ○
- תנאים והגדרות ○
- מבוא לטאבלו וכלים נוספים ○
- חיבור לדאטה ○
- blue pill - dimensional data ○
- green pill – metrics ○
- עבודה עם יותר מבסיס נתונים אחד •**
- Joined ○
- Working with Tableau UI ○
- Data Blending ○
- Data Extracts ○
- Custom SQL ○
- altering source data ○
- Extract Connection ○
- Live Connection ○

Python ❖

- משיכה וכתובת נתונים לSQL ○
- עקרונות בסיסיים ○
- Lambda ○
- התפלגויות ○
- היסטוגרמות ○
- Seaborn ○
- Matplotlib ○
- פייתון במעגל האנליסט ○
- היכרות עם שפות תכנות ○
- מבוא לפייתון ○
- היכרות עם סביבת העבודה ○
- טיפוסים ○
- פקודות בסיסיות ○
- מבני נתונים ○
- Pandas ○
- NumPy ○
- פקודות SQL בעזרת פייתון ○

גוגל אנליטיקס ❖

- תדרוך לפרויקט יחידת דיגיטל אנליטיקס ○
- Acquisition ○
- Behavior ○
- מבואות HTML ○
- איך עובד האתר JS ○
- single page applications ○
- משמעויות אנגולר וריאקט ○

**ייתכנו שינויים בתכני / מרצי הקורס

- כל הזכויות שמורות למכללה לניו-מדיה -



Google Tag Manager & Data Studio ❖

- what is it a snippet, pixel, tag
- how the GTM integration works
- Trigger/Tag/Variable/Workspace/Container
- implement pixel on custom tag

SimilarWeb & Hotjar ❖

SimilarWeb

- מבוא והיכרות עם SimilarWeb
- ניתוח מתחרים
- ניתוח טרנדים, תנועת גולשים והתנהגות גולשים באתר

Hotjar

- אנליזה של דפי נחיתה וביצועי אתר
- יצירת מפות חום (Heat Map) בהוטג'אר
- ניתוח ממשק משתמש (UI)

Google analytics best practice

**ייתכנו שינויים בתכני / מרצי הקורס

צור קשר לקבלת ייעוץ לימודים אישי ותתחיל קריירה מבטיחה!