



קורס

מאסטר בשיווק דיגיטלי

קידום אתרים, רשתות חברתיות, פרסום ומכירות באינטרנט בשילוב כלי AI

ליווי מלא להשמה ברישיון משרד העבודה!

280 שעות אקדמיות ב-Live +

התמחות מלאה ב-AI Marketing וכלים גנרטיביים +

אפשרות לתשלום עם הפיקדון לחיילים משוחררים +

WordPress

Google

YouTube

Canva

Adobe Photoshop

TikTok

Instagram

LinkedIn

Facebook

CapCut

ChatGPT

Google Analytics 4

Looker Studio

Google Tag Manager

Salesforce

WooCommerce

Shopify

Midjourney

Elementor



מאסטר בשיווק דיגיטלי

שיווק ב-2025 הוא הרבה מעבר לפרסום. הוא שילוב מדויק ועוצמתי בין טכנולוגיה, דאטה ויצירתיות.

כללי המשחק השתנו. המעסיקים היום לא מחפשים רק "מנהלי קמפיינים", אלא Full Stack Marketers:

אנשי מקצוע היברידיים שיודעים לבנות נכסים דיגיטליים, לשלוט בכלי AI גנרטיביים, להקים אוטומציות חכמות ולנהל תקציבי ענק בכל הפלטפורמות במקביל תוכנית הלימודים החדשה שלנו נבנתה מתוך צרכי השטח העדכניים ביותר. יצרנו סטנדרט למידה חדש המתמקד בטכנולוגיות של המחר, לטובת ארגז כלים פרקטי שמשלב בין העולמות: מיצירת קריאייטיב ועריכת וידאו לסושיאל (Creative & Video Production), דרך ניהול קמפיינים ועד לאסטרטגיית תוכן מבוססת בינה מלאכותית.

זה הזמן שלכם להחזיק בידע העדכני ביותר בתעשייה, להפוך למאסטרים בשיווק ולהשתלב בתפקידי מפתח בעולם ההייטק והדיגיטל.



מי אנחנו?

HackerU היא ה'חממה' (Techcelerator) המובילה בישראל להכשרת דור העתיד של תעשיית ההייטק.

כחלק מקבוצת TechDX העולמית אנחנו מובילים את מהפכת ה-EdTech בישראל ובעולם באמצעות הכשרה מקצועית איכותית וממוקדת. תוכניות ההכשרה שלנו מועברות לעשרות אלפי סטודנטים באוניברסיטאות, גופי ממשל, צבא ומשטרה ברחבי העולם.

יותר מ-25 שנה שאנחנו מאתרים מועמדים עם פוטנציאל, מאבחנים את התחומים שמתאימים לכל אחד ואחת מהם, מלווים, מכשירים אותם מקצועית ומוציאים להם עבודה בתעשייה.

מה מקבלים בסוף המסלול?

תעודת גמר של מאסטר בשיווק דיגיטלי מטעם HackerU מקבוצת TechDX העולמית.

כמה לומדים?

הקורס כולל **280 שעות אקדמיות**, מתקיים במתכונת אונליין או פרונטלית בשני מסלולים - בוקר וערב לבחירה

לימודי בוקר נמשכים כ-3 חודשים ומתקיימים 3 פעמים בשבוע.

לימודי ערב נמשכים כ-7 חודשים ומתקיימים פעמיים בשבוע.

מה לומדים בתוכנית ההכשרה?

שעות	נושא
30	יצירת תוכן, עריכת וידאו ו-AI למובייל
60	יסודות ה-WEB, פיתוח ו-WordPress
35	קידום אתרים אורגני SEO & GEO
20	אסטרטגיית תוכן, UX ו-GenAI
40	ניהול רשתות חברתיות ומשפיענים (Social 360)
35	פרסום ממומן (PPC) וניהול קמפיינים
25	אוטומציה שיווקית וניהול לקוחות (CRM)
25	דאטה ואנליטיקס: מדידה וקבלת החלטות
10	אסטרטגיה מסכמת ופרויקט גמר
280	סה"כ שעות
150	פרויקט גמר מעשי - עבודה עצמית בהנחיית מרצים

כדי להתאים את המסלול למציאות הדינמית, אנחנו ב-HackerU שומרים לעצמנו את הזכות לשנות את מועד סיום הקורס ולערוך שינויים בתוכנית הלימודים, בהיקף שעות הלימוד ובסגל המנטורים.



איך זה ללמוד הייטק ב'חממת' הייטק?

במסגרת הלימודים ב-HackerU תיהנו לא רק מהכשרה מקצועית ומקיפה ומליווי צמוד לאורך כל הדרך על ידי צוות ה'חממה', אלא גם ממגוון הרצאות וסדנאות העשרה שישדרגו אתכם עם כישורים חדשים – החל משיפור הרגלי למידה ושיווק עצמי מקצועי ועד לתמחור וניהול עסק. בנוסף, במהלך הלימודים תקבלו ליווי ממנטורים המגיעים היישר מהתעשייה, כולל שיעורים פרטיים וקבוצתיים מעבר לשעות הלימודים.

בסיום שלב ההכשרה תתחילו בשלב ההשמה למציאת העבודה הראשונה שלכם בתחום. אתם לא לבד! ילוי אתכם בתהליך יועצות ההשמה הטכנולוגיות של HackerU. סימולטור AI מתקדם ידריך אתכם בכתיבת קורות חיים מנצחים ופרופיל לינקדאין מקצועי. בנוסף תעברו סימולציה של ריאיון עבודה עם מגייסת בכירה בתעשייה ותקבלו כלים יישומיים להתנהלות נכונה בתקופת חיפוש העבודה.

למה ללמוד קורס שיווק דיגיטלי דווקא ב-HackerU?



Full Stack Marketer אמיתי

ארגז כלים היברידי ושלם: גם בניית אתרים וקוד, גם הפקת וידאו ועיצוב וגם ניהול קמפיינים מבוססי דאטה. כל מה שמשווק מודרני צריך.



AI כחלק אינטגרלי מהמסלול

שימוש יומיומי בכלי GenAI, אוטומציה ו-ChatGPT ליצירת תוכן, מחקר, קריאייטיב ויעול תהליכים בכל מודול במסלול.



תיק עבודות מעשי

אסטרטגיית Omnichannel מלאה + הקמה, ניתוח והצגת פרויקט אמיתי.



התמחות ב-Video & Creative

כלים מעשיים לצילום בסמארטפון, עריכת סרטונים (Reels/TikTok), יצירת תוכן ויראלי והובלת נוכחות דיגיטלית כמו צוות קריאייטיב אמיתי.



שילוב לימודים וקריירה

מתכנת ערב נוחה המאפשרת לכם לרכוש מקצוע מבוקש בהייטק מבלי לעצור את שגרת החיים והעבודה הנוכחית.



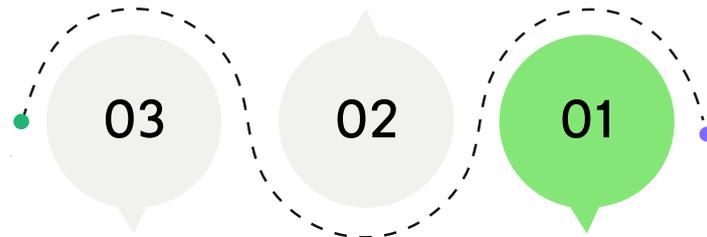
מאפס ל-100 (ללא רקע מוקדם)

המסלול מותאם לחסרי רקע טכני או שיווקי, ובנוי בשיטה הדרגתית כדי להכניס אתכם לתעשייה בביטחון מלא.

One Stop Shop

גם ייעוץ והכוונה, גם ליווי והכשרה וגם השמה. כל זה, פלוס!
ליווי מלא להשמה ברישיון משרד העבודה!

ליווי והכשרה



03
ליווי לקריירה חדשה
והשמה לעבודה

01
שיחת ייעוץ
והכוונה



ותק ופריסה בינלאומית

Hacker.U TECHDX

HackerU ישראל, ה'חממה' להכשרת דור העתיד של תעשיית ההייטק, היא חלק מקבוצת TechDX העולמית קבוצת חברות בתחומי ה-EdTech, הסייבר ואבטחת המידע. עם יותר מ-25 שנות ניסיון בתחום ההדרכה וההכשרה הטכנולוגית, קבוצת TechDX מנגישה כיום את מקצועות ההייטק והדיגיטל לעשרות אלפי סטודנטים באוניברסיטאות מובילות בעשר מדינות ברחבי העולם: ארצות הברית, אוסטרליה, סינגפור, הודו, פולין ועוד... ומשמשת כיחידת החוץ המקצועית שלהן.



Hacker.U+

ללמוד הייטק בחממת הייטק זה פלוס

- **HackerU VOD**
לימודי האונליין שלנו נלמדים בזום ב-Live. פספסתם שיעור? רוצים לחזור על החומר? כל השיעורים מוקלטים לצפייה חוזרת בכל זמן ומכל מקום במערכת "הקמפוס" המקוונת.
- **המנטורים המובילים בתחום**
כל המרצים שלנו מגיעים מתעשיית ההייטק, מומחי הדרכה בעולם ניהול רשתות תקשורת ולא פחות ממנטורים לחיים.
- **תעודת השמה רשמית מטעם משרד העבודה**
החברה מוסמכת ובעלת רישיון לקיום לשכה פרטית מטעם משרד העבודה והרווחה.

- **חושבים על העתיד שלכם? גם אנחנו!**
מחלקת ההשמה שלנו עוזרת לסטודנטים למצוא את המשרה המדויקת ביותר עבורם, בזכות רשת קשרים חזקה ושיתופי פעולה עם יותר מ-2,690 חברות בתעשייה.
- **ללמוד על חשבון הפיקדון לחיילים משוחררים**
הקורס מוכר על ידי מוסדות המדינה ואפשר לשלם עבורו גם עם הפיקדון לחיילים משוחררים.
- **ללמוד בראש שקט**
כדי לאפשר לכם להיות רגועים באמת, מגוון אפשרויות שכ"ל ייחודיות עם פריסה נוחה של שכר הלימוד לעד 60 תשלומים.

מה אומרים בוגרי המסלול?

בעלת עסק לשיווק דיגיטלי
בוגרת קורס שיווק דיגיטלי

נוי גרשון



קורס שיווק דיגיטלי קידם אותי המון בשנים האחרונות. פיתחתי את עצמי בהקמת עסק משלי, עבדתי במשרדי פרסום, נרשמתי לקורסים נוספים בתחום הסושיאל, והרגשתי שמצאתי את המקום שלי בדרכי המקצועית. ממליצה על הקורס בהדרכת דניאל כהנוב, שמעניק יחס אישי וליווי מקצועי הרבה אחרי הקורס.

CEO בחברת Zap
בוגר קורס שיווק דיגיטלי

ראובן מנשה



למדתי ב-HackerU קורס שיווק דיגיטלי במתכונת אונליין. הקורס היה מאוד רחב, פרקטי והכין אותי היטב לעבודה בתחום. ראש התחום דניאל כהנוב והמרצה דן סונגו היו מדהימים לאורך כל הדרך, זמינים לכל התייעצות תמיד ואכפתיים מאוד. תוך חודש מסיום הקורס התקבלתי לזאפ גרופ כ-SEO ג'וניור דרך מחלקת ההשמה המדהימה.



מה אומרים המעסיקים בתעשייה



אור מרון

מנהלת גיוס ומיתוג
ZAP Group, מעסיק



העבודה עם צוות מחלקת ההשמה היא נעימה ומקצועית! אני יודעת שכשאני מקבלת המלצה על בוגרים אני יכולה לסמוך על המילה שלהן שאכן מדובר במועמד איכותי. הבוגרים מגיעים לראיונות מוכנים, עם ידע מקצועי מתאים וניכר הניצוץ שלהם בעיניים לקראת דריסת הרגל בעולם הדיגיטל וזה בדיוק מה שאני מחפשת! שיתוף הפעולה, השיח הפתוח והרצון של שני הצדדים לבצע התאמה מדויקת מובילה לתוצאות מבטיחות, רק השנה ראינו מעל 20 בוגרים ומתוכם 5 התקבלו לעבודה בזאפ. וכן ירבו.



תומר לוינסקי

מנכ"ל



בזכות שיתוף הפעולה עם HackerU אנחנו מקבלים קורות חיים של מועמדים רלוונטיים ביותר עבורנו למגוון רחב של תפקידים בעולמות הדיגיטל. היתרון הגדול ביותר מבחינתנו הוא רמת ההכשרה של הבוגרים אשר משתלבים בצורה טבעית בתוך הארגון, תוך כדי התמקצעות על ידי מנהלי המחלקות שלנו.



תכנית הלימודים המלאה

30 ש"א

יצירת תוכן, עריכת וידאו ו-AI למובייל

להפוך את הסמארטפון לאולפן הפקה נייד במודול הפתיחה נלמד איך לייצר מקסימום אימפקט במינימום משאבים (גישת ה-Lean Marketing). נהפוך את הנייד לכלי עבודה מקצועי ונלמד את כל שרשרת הייצור: מצילום ועריכה מלאה, דרך יצירת סרטונים ויראליים ועד שימוש ב-AI לשיפור איכות יצירת תוכן חדש. בסיום תהיה לכם "ערכת נכסים" מוכנה לעבודה מיידית.

- יסודות השפה הוויזואלית: רזולוציות, פורמטים ויחסי גובה-רוחב.
- עריכה ב-Canva: עריכת תמונות, וידאו וסאונד בצורה מקצועית.
- AI לשיפור איכות: תיקון אודיו ווידאו ועריכה אוטומטית לפי קצב.
- תוכן גנרטיבי (Generative AI): יצירת תמונות, תנועה וקריינות מאפס.
- Reels & TikTok: בניית סרטונים קצרים עם "הוקים" (Hooks) וכתוביות.
- Lean Asset Kit: ניהול אופרציה וארגון נכסים דיגיטליים לעבודה יעילה.

35 ש"א

SEO & GEO

להגיע למקומות הראשונים בגוגל ובמנועי ה-AI: איך גורמים ללקוחות למצוא דווקא אתכם? נלמד את עקרונות ה-SEO שיביאו אתכם לראש התוצאות. החל ממחקר מילים חכם שמבוסס על כוונות קנייה, דרך אופטימיזציה טכנית של האתר ועד לבניית סמכות ברשת. בנוסף, נתכונן לעתיד עם GEO – התאמת התוכן שלכם למנועי החיפוש החדשים המבוססים על בינה מלאכותית.

- יסודות ה-SEO: הבנת כוונת המשתמש (User Intent) ומחקר מילות מפתח (Long-Tail).
- אופטימיזציה (On-Page): טיפול בכותרות, מטא-תיאורים ומבנה התוכן באתר.
- SEO טכני: שיפור מהירות אתר, סריקה ואינדקס (Core Web Vitals).
- בניית סמכות (Off-Page): אסטרטגיית בניית קישורים (Link Building) אתית.
- GEO (Generative Engine Optimization): התאמת למנועי חיפוש גנרטיביים ומודלי AI.

60 ש"א

יסודות ה-WEB, פיתוח ו-WordsPress

כדי להיות משווקים טכנולוגיים, נגשר במודול הזה על הפער שבין אסטרטגיה לביצוע טכני. נבין את שפת הקוד והתשתית (Web Foundations). זה יאפשר לכם לבצע בקרת איכות (QA), לתקשר ביעילות עם מפתחים ולהקים נכסים דיגיטליים מורכבים בביטחון מלא.

- שפת הרשת למשווקים: יסודות ב-HTML, CSS ו-JavaScript.
- בקרת איכות (QA): דיבאגינג ואיתור תקלות באמצעות כלי המפתחים (DevTools).

20 ש"א

אסטרטגיית תוכן, UX ו-GenAI

להפוך למכונת תוכן משכנעת - איך גורמים לגולשים להקשיב לכם ולקנות? נלמד לבנות אסטרטגיית תוכן חכמה שמלווה את הלקוח (Funnel) ומניעה אותו לפעולה. במקביל, נשלוט באומנות ה-Prompt Engineering כדי לייצר בעזרת ה-AI טקסטים ורעיונות קריאייטיבים במהירות שיא.

- אסטרטגיית תוכן: יצירת תוכן שנשאר רלוונטי וממשיך לעבוד בשבילכם לאורך זמן.
- המשפך השיווקי (Funnel): התאמת התוכן לכל שלב במסע הלקוח.
- קופירייטינג והוקים: כתיבה שיווקית שתופסת את תשומת הלב.
- UX ושיפור המרות (CRO): הסרת חסמים ושיפור חווית המשתמש באתר.
- Prompt Engineering: שליטה בכלי AI ליצירת תוכן, תבניות ובדיקות UX.

35 ש"א

פרסום ממומן (PPC) וניהול קמפיינים

להביא תוצאות ו-ROI חיובי - קורס מזורז לשליטה בערוצי הפרסום שמביאים כסף. נלמד להקים ולנהל קמפיינים מתוחכמים בגוגל (כולל שופינג) ובלינקדאין, תוך דגש על אסטרטגיות בידינג ושיפור מתמיד של איכות המודעות.

- (Google Ads Search): הקמת קמפיינים ומחקר מילים מתקדם.
- אסטרטגיות בידינג: שיפור ציון איכות (Quality Score) לחיסכון בעלויות.
- Performance Max: קמפיינים אוטומטיים ברשת המדיה ויטויב.
- E-Commerce: קידום חנויות באמצעות Google Shopping ו-Merchant Center.
- שיווק במרקטפלייסים: אסטרטגיות לאמזון ואטסי.
- LinkedIn B2B: טרגוט קהלים עסקיים ויצירת מנהיגות מחשבתית.

40 ש"א

ניהול רשתות חברתיות ומשפיענים (Social 360)

לנהל את כל הזירות כמו אסטרטג במקום "לכבות שריפות", נלמד לנהל נוכחות חזקה בכל הפלטפורמות (אינסטגרם, טיקטוק, פייסבוק ועוד). נבנה תכנית עבודה מסודרת, נתמקד בוידאו קצר ונלמד למנף משפיענים לטובת המותג.

- אסטרטגיית חברתית: הגדרת יעדים ותפקיד לכל פלטפורמה.
- ניהול תוכן: בניית גאנט עבודה ותמהיל נכון.
- Creative לסושיאל: דגש חזק על וידאו קצר (Short-Form) מותאם פלטפורמה.
- ניהול קהילה: הקשבה חברתית (Social Listening) וטיפול במשברים בזמן אמת.
- שיווק משפיענים: עבודה נכונה עם מובילי דעה ומיקרו-משפיענים.
- אוטומציה: שימוש בכלים לתזמון ויעול העבודה.
- תזמון ואוטומציה: ממשקי API ותהליכי עבודה יעילים לפרסום עקבי.

25 ש"א

אוטומציה שיווקית וניהול לקוחות (CRM)

המכונה שעובדת בשבילכם: נלמד איך להפוך תהליכים ידניים לאוטומטיים. נבנה מסעות לקוח חכמים שמגיבים להתנהגות הגולש, נדרג את הלידים (Lead Scoring) כדי להתמקד בטובים ביותר, ונשלוט בערוצי השיווק הישיר.

- אסטרטגיית אוטומציה: חיבור מערכות CRM ובניית תהליכי עבודה (Workflows).
- Lead Scoring: מודלים לניקוד ותיעדוף לידים למכירות.
- שיווק באימייל: בניית רשימות, מגנט לידים ושיפור עבירות (Deliverability).
- קופירייטינג לאימייל: שורות נושא ופרסונליזציה שמגדילה המרות.
- שיווק במסרים מידיים: אסטרטגיה ל-SMS ו-WhatsApp.

25 ש"א

דאטה ואנליטיקס: מדידה וקבלת החלטות

להפוך נתונים להחלטות עסקיות בדיגיטל הכל מדי. המודול יעניק לכם שליטה ב"סטאק" המדידה המודרני. תלמדו להטמיע קודי מעקב, לוודא שהנתונים נכונים ולהציג אותם בדשבורדים ברורים שיעזרו לכם לקבל החלטות נכונות.

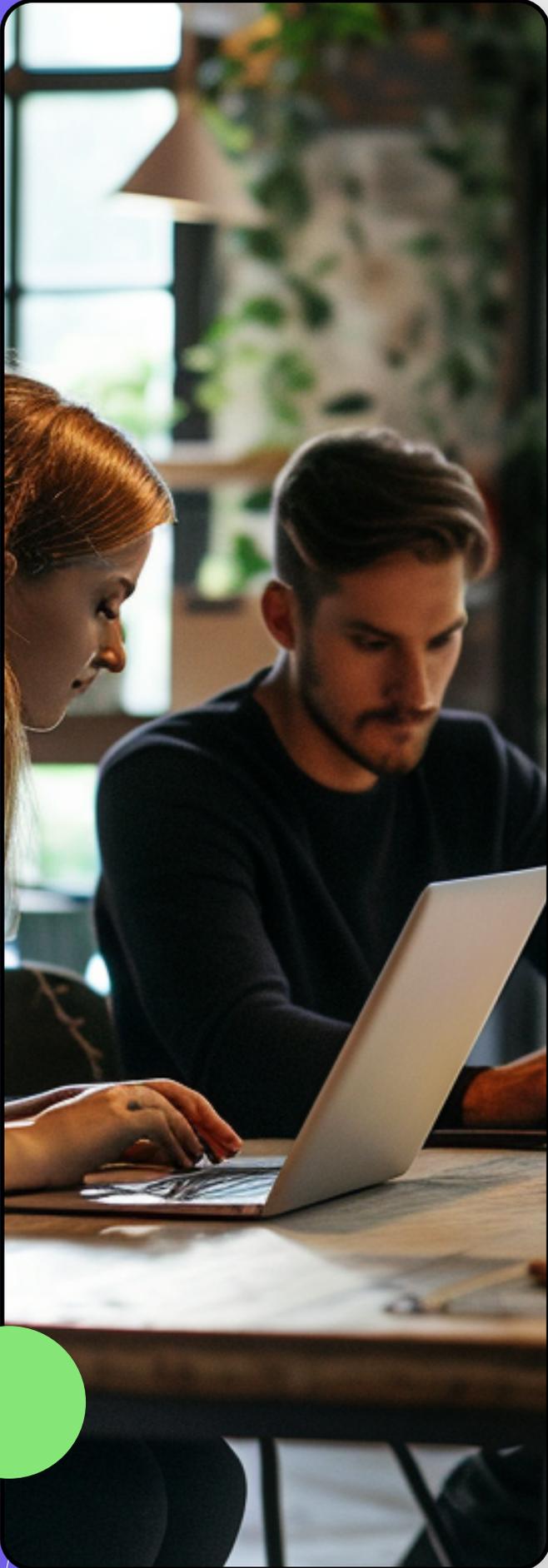
- Google Analytics 4: שליטה במבנה הנתונים ומודל האירועים.
- Google Tag Manager: ניהול תגים, טריגרים ומשתנים.
- בקרת נתונים (Data Validation): וידוא דיוק ההמרות.
- מודלי ייחוס (Attribution): הבנה איזה ערוץ באמת הביא את המכירה.
- Looker Studio: בניית דוחות ודשבורדים ויזואליים.

10 ש"א

אסטרטגיה מסכמת ופרויקט גמר

הוכחת היכולת שלכם – זהו הרגע שבו הכל מתחבר. נבנה אסטרטגיה עסקית אחת שלמה (Omnichannel) שמסכנת בין כל הערוצים. תיישמו את הידע בפרויקט גמר מעשי ומקיף שיהיה מוכן להצגה בתיק העבודות שלכם.

- אסטרטגיית Omnichannel: מיפוי מסע הלקוח וסנכרון מסרים בין ערוצים.
- תכנון מדיה: הגדרת תפקיד לכל ערוץ ושימוש נכון ב-UTM.
- ארכיטקטורת מסרים: שמירה על נרטיב עקבי.
- פרויקט גמר: תכנון, הקמה ומדידה של מהלך שיווקי מלא.
- פרזנטציה: הצגת הפרויקט וביקורת עמיתים.



אמנת ה'חממה'

ההצלחה שלכם היא ההצלחה שלנו. אנחנו בטוחים שבעבודה משותפת נוכל להביא אתכם לעבודה הראשונה שלכם בהייטק. אנחנו כאן כדי ללוות, לתמוך ולהעניק לכל אחד ואחת מכם את הידע, הכלים והקישורים הנדרשים כדי להצליח בתחום שבחרתם. אצלנו תקבלו הזדמנות שווה ואמיתית, אם יש לכם את הרצון והמוטיבציה, לנו יש את הכלים לשלב אתכם בתעשייה.

ההתחייבות שלנו: להפוך חלום למציאות ולקחת אתכם יד ביד עד לעבודה הראשונה שלכם בהייטק.

ההתחייבות שלכם: להגיע עם נכונות לתת 100% מעצמכם ולהיות מחויבים לתהליך. את השאר תשאירו לנו.

האינטרנס שלנו ברור: ההצלחה שלכם היא ההצלחה שלנו.



רשימה חלקית של החברות שבוחרות בנו ובבוגרים שלנו

