

על ההכשרה

מסלול הכשרה מעשי וממוקד, שמכשיר משווקים דיגיטליים לעבודה בעולם האמיתי – עולם המבוסס על דאטה, יצירתיות, טכנולוגיה וכלי AI מתקדמים. ההכשרה משלבת ידע תיאורטי חיוני עם התנסות Hands-On בהקמה, ניהול ואופטימיזציה של נכסים וערוצי שיווק דיגיטליים.

מה הופך את ההכשרה לייחודית?

- דגש חזק על ניסיון מעשי אמיתי
- עבודה שוטפת עם כלי AI מתקדמים
- הקמה וניהול נכסים דיגיטליים פעילים
- למידה מתוך קייסים אמיתיים
- הכנה מעשית לשוק העבודה

מבנה הקורס

- היקף: 105 שעות אקדמיות
- 21 מפגשים
- 2 מפגשים בשבוע
- שעות: 17:30–20:30

מבנה ההכשרה – אשכולות לימוד

▼ אשכול 1 – יסודות וחשיבה שיווקית

- אקוסיסטם השיווק הדיגיטלי
- ערוצי שיווק ופלטפורמות
- ניתוח קהלי יעד
- חשיבה שיווקית ואסטרטגית

▼ אשכול 2 – אסטרטגיה, פאנלים ותוכן

- בניית אסטרטגיה שיווקית
- User Journeys ו-Funnels
- KPI ומדידה חכמה
- מסרים ותוכן שיווקי

▼ אשכול 3 – סושיאל, קהילות ונכסים דיגיטליים

- ניהול עמודים עסקיים
- בניית קהילות
- מיתוג ונוכחות דיגיטלית
- יצירת תוכן עם כלי AI

▼ אשכול 4 – פרסום וקידום

- PPC וקידום ממומן
- קמפיינים בפייסבוק, גוגל ולינקדאין
- SEO וקידום אורגני

- שילוב ממומן ואורגני

▼ אשכול 5 – אתרים, חנויות ודאטה

- אתרים ודפי נחיתה ב-WordsPress
- חנויות ב-WordsPress ו-Shopify
- ניתוח דאטה ותובנות
- דוחות אינטראקטיביים

▼ אשכול 6 – אוטומציות, CRM וקריירה

- עבודה עם מערכות CRM
- אימייל מרקטינג וצ'אטבוטים
- אוטומציות שיווקיות
- פרויקט גמר והכנה לשוק העבודה

מה יוצאים איתו?

- ניסיון מעשי בכלי שיווק דיגיטליים
- עבודה עם AI ואוטומציות
- תעודת סיום מקצועית
- תיק עבודות ונכסים פעילים
- פרויקט גמר מעשי