

מסלול הכשרה: שיווק דיגיטלי עם כלי AI ואוטומציות

רוצים להיכנס לעולם השיווק הדיגיטלי עם הכלים של המחר?

מסלול הכשרה מעשי וממוקד, שמכשיר משווקים דיגיטליים לעבודה בעולם האמיתי כזה שמבוסס על דאטה, יצירתיות, טכנולוגיה וכלי AI מתקדמים. הקורס משלב ידע תיאורטי חיוני עם התנסות מעשית (Hands-On) בהקמה, ניהול ואופטימיזציה של נכסים וערוצי שיווק דיגיטליים, בדגש על עבודה חכמה, מדידה ושיפור ביצועים. במהלך ההכשרה תפתחו חשיבה שיווקית ואסטרטגית, תלמדו להבין קהלים לעומק, לבנות מסרים מדויקים, לנהל קמפיינים ולשלב כלי AI ואוטומציות לאורך כל תהליך העבודה משלב הרעיון ועד הביצוע והסקייל.

מה הופך את ההכשרה לייחודית?

- דגש חזק על ניסיון מעשי אמיתי ולא רק תיאוריה
- עבודה שוטפת עם כלי AI מתקדמים ליצירת תוכן, ניתוח וייעול
- הקמה וניהול של נכסים דיגיטליים פעילים במהלך הקורס
- למידה מתוך קייסים אמיתיים מהשטח
- הכנה מעשית לכניסה לתפקידי שיווק בשוק העבודה

מבנה הקורס

- היקף: 105 שעות אקדמיות
- מספר מפגשים: 21
- תדירות: 2 מפגשים בשבוע
- שעות: 17:30-20:30

מה יוצאים איתו בסיום ההכשרה?

- ניסיון מעשי בכלי שיווק דיגיטליים מובילים
- ניסיון מעשי בעבודה עם כלי AI ואוטומציות
- תעודת סיום קורס מקצועית
- תיק עבודות ונכסים דיגיטליים פעילים
- פרויקט גמר מסכם המדמה עבודה בעולם האמיתי

נושאים נלמדים | מבנה ההכשרה

במקום רשימה ארוכה של נושאים ההכשרה מחולקת ל-**אשכולות לימוד ברורים**, המדמים תהליך עבודה אמיתי של משווק דיגיטלי, משלב ההבנה ועד לביצוע והסקייל.

אשכול 1: יסודות וחשיבה שיווקית

- היכרות עם עולם השיווק הדיגיטלי והאקוסיסטם
- הבנת ערוצי שיווק ופלטפורמות דיגיטליות
- זיהוי, אפיון וניתוח קהלי יעד
- פיתוח חשיבה שיווקית ואסטרטגית

אשכול 2: אסטרטגיה, פאנלים ותוכן

- בניית אסטרטגיה שיווקית מבוססת מטרות
- תכנון פאנלים שיווקיים (Funnels) ו-User Journeys
- הגדרת יעדים, KPI ומדידה חכמה
- אסטרטגיית תוכן ומסרים שיווקיים
- סוגי תכנים אפקטיביים בפלטפורמות הדיגיטליות

אשכול 3: סושיאל, קהילות ונכסים דיגיטליים

- ניהול עמודים עסקיים ברשתות חברתיות
- הקמה וניהול קהילות דיגיטליות
- בניית נוכחות מותגית ברשתות החברתיות
- יצירת תוכן שיווקי באמצעות כלי AI

אשכול 4: פרסום וקידום

- יסודות הקידום הממומן (PPC)
- הקמה וניהול קמפיינים בפייסבוק, אינסטגרם, גוגל ולינקדאין
- קידום אורגני (SEO) במנועי חיפוש
- שילוב בין קידום ממומן לאורגני

אשכול 5: אתרים, חנויות ודאטה

- יסודות בניית אתרים ודפי נחיתה ב-WordPress
- בנייה וניהול חנויות דיגיטליות ב-WordPress וב-Shopify
- ניתוח דאטה והסקת תובנות שיווקיות
- בניית דוחות אינטראקטיביים

אשכול 6: אוטומציות, CRM וקריירה

- עבודה עם מערכות CRM
- אימייל מרקטינג, צ'אטבוטים ואוטומציות
- בנייה ויישום אוטומציות כחלק מהפעילות השיווקית
- עבודה על פרויקט גמר מסכם
- הכנה לכניסה לתפקידי שיווק והשתלבות בשוק העבודה