

סילבוס מסלול מנהלים בכירים בשילוב AI

מסלול זה מיועד למנהלים ובכירים בארגון המעוניינים להטמיע **חדשנות דיגיטלית וכלי AI** בקבלת החלטות אסטרטגיות, אופטימיזציה של תהליכים ושיפור חוויית לקוח, בהיקף של 115 שעות לימוד.

פרטי תכנית

קהל יעד: מנהלי מחלקות טכנולוגיות, מרכזי שירות ותפעול, פרויקטי טרנספורמציה דיגיטלית, ITSM/ITOM, ERP, CRM ומערכות אנליטיקה
התאמה מגזרית: ארגוני תקשורת, אינטגרציה ושירותים מנהלים.
פורמט: הרצאות, סדנאות, מקרי בוחן ופרויקטים יישומיים.
אבטחת מידע: שימוש בדאטה פנימי מאושר בלבד; נהלים למניעת דליפת מידע, הטיית IP, פרטיות ו-Prompt Injection.

מעקב וליווי משתתפים

כחלק מהמסלול, מתקיים מעקב והערכה שוטפים של המשתתפים:

1. **טופס פתיחה:** בתחילת ההכשרה נשלח טופס לתיאום ציפיות והבנת רקע המשתתפים.
2. **משוב חודשי ראשון:** לאחר כחודש, נערך משוב כדי להבין את מצב ההתקדמות של כל משתתף ואת הצרכים האישיים שלו.
3. **משוב לקראת סיום ההכשרה:** בהמשך ההכשרה נשלח משוב נוסף לבחינת הלמידה וההתקדמות.
4. **מעקב לאחר סיום:** כחודש לאחר סיום ההכשרה, מתקיים מעקב נוסף להבנת התאמת המשתתפים למקומות העבודה או פרויקטים רלוונטיים.
5. **דוחות משתתפים:** כל שלב כולל רישום ודוח שמות המשתתפים למעקב ולהערכה של ההתקדמות.

תכנית לימודים בחלוקה למודולים

מודול 1 – נוף ה-AI וגבולות היכולת (8 שעות)

- כלי דוגמה: Tech Radar
- תרגול/פרויקט: ניתוח מקרים, מיפוי תרחישים
- תוצרים עיקריים: הבנה אסטרטגית של LLM/וויז'/Agents, הבחנה בין הייפ למציאות

מודול 2 – איתור שימושים ותיעדוף (10 שעות)

- כלי דוגמה: VSM, RICE/ICE

- תרגול/פרויקט: סדנת מסגור בעיות ושקלול
- תוצרים עיקריים: מיפוי הזדמנויות לאורך (NOC/CRM Value Streams /שירות/שדה)

מודול 3 – מודל ROI ותיקי השקעה (10 שעות)

- כלי דוגמה: Excel/Sheets, Python בסיסי
- תרגול/פרויקט: מודל ROI עם רגישויות
- תוצרים עיקריים: TCO, בסיסי פרודוקטיביות, פיילוט→סקייל

מודול 4 – מוכנות נתונים ואסטרטגיית פלטפורמה (8 שעות)

- כלי דוגמה: Vector Layer + Lakehouse
- תרגול/פרויקט: דרישות לפלטפורמת נתונים ו-LLM
- תוצרים עיקריים: איכות/משילות נתונים, אינטגרציות, Buy/Build

מודול 5 - הערכת ספקים וBuy vs Build (10 שעות)

- כלי דוגמה: תבניות רכש, DPA/BAA
- תרגול/פרויקט: ניסוח RFP ושקלול 3 ספקים
- תוצרים עיקריים: RFP, SLA, פרטיות, Data Residency, חוזים

מודול 6 – מודל תפעול ושינוי ארגוני (10 שעות)

- כלי דוגמה: Prosci/ADKAR
- תרגול/פרויקט: תוכנית הטמעה ו-OKRs
- תוצרים עיקריים: CoE, PMO, Champions, הכשרות, תקשורת

מודול 7 – סיכונים, תאימות ו"מה להימנע" (12 שעות)

- כלי דוגמה: Risk Register Templates
- תרגול/פרויקט: תרגיל – תגובה לאירוע + בריף לדירקטוריון
- תוצרים עיקריים: מדיניות, ביקורת, Model Risk, Bias, IP, תיעוד, פרטיות

מודול 8 – מדידה ו-KPIs (8 שעות)

- כלי דוגמה: BI/Telemetry
- תרגול/פרויקט: עיצוב עץ-מדדים + דשבורד הנהלה
- תוצרים עיקריים: מדדי הובלה/תוצאה, Evals, דשבורדים

מודול 9 – שימוש אחראי בAI ומועצת ממשל (8 שעות)

- כלי דוגמה: Governance Frameworks
- תרגול/פרויקט: ניסוח אמנה ותהליך סקירה
- תוצרים עיקריים: עקרונות → בקורות, Human-in-the-Loop

מודול 10 – פרויקט גמר: פורטפוליו ורודמפ (16 שעות)

- כלי דוגמה: כלי מצגות
- תרגול/פרויקט: מצגת הנהלה ורודמפ שנתי
- תוצרים עיקריים: מפת דרכים מדורגת, משאבים, ת"ל תקשורת

מודול מיומנויות רכות (15 שעות)

- ניהול משא ומתן אפקטיבי – הכנה, מיפוי אינטרסים, BATNA, מסגור הצעות, סימולציות B2B/B2G.
- כישורי דיבור מול קהל ופרזנטציה – מבנה מסר, סיפור נתונים, שפת גוף, מצגות תכל"ס.
- קבלת ומתן ביקורת בונה – מודלים (SBI/COIN), תרגול פידבק דו-כיווני, תרבות שיפור.
- יישום בפרויקט:
 - סימולציות מצולמות עם משוב עמיתים ומנחה סביב הצגת הפרויקט המעשי.
 - מסמך Lessons Learned אישי וצוותי עם פעולות שיפור מוכוונות עבודה.

תוצרי סיום:

- הבנה אסטרטגית של שימושי AI בארגון.
- מיומנות בניהול פורטפוליו AI ותעדוף השקעות.
- יכולת יישום מתודולוגיות ROI, סיכונים וממשל.
- פרויקט גמר – רודמפ AI ארגוני להצגה להנהלה.

תכנית לימודים בחלוקה לפי שבוע, לדוגמא:

- שבוע 1 – ה-AI וגבולות היכולת
- שבוע 2 – איתור שימושים ותיעדוף
- שבוע 3 – מודל ROI ותיקי השקעה (+סדנת ניהול מו"מ)
- שבוע 4 – מוכנות נתונים ואסטרטגיית פלטפורמה
- שבוע 5 – Build vs Buy והערכת ספקים
- שבוע 6 – מודל תפעול ושינוי ארגוני (+ סדנת כישורי דיבור מול קהל ופרזנטציה)
- שבוע 7 – סיכונים, תאימות
- שבוע 8 – מדידה ו-KPIs
- שבוע 9 – ניסוח אמנה ותהליך סקירה

- שבוע 10 – פורטפוליו ורודמפ (הצגת פרוייקט + +סדנת פידבק בונה)