

מסלול הכשרה: שיווק דיגיטלי תוך שימוש ב-AI ואוטומציות

אחראי ההכשרה: אלעד לביא

אודות ההכשרה: קורס המקנה היכרות מעמיקה עם עולם השיווק הדיגיטלי, בשילוב ניסיון מעשי (Hands-on) בהקמה וניהול ערוצי שיווק דיגיטליים לקידום עסקים. הקורס שם דגש על פיתוח חשיבה שיווקית ביקורתית, והבנה אמיתית של הפלטפורמות הדיגיטליות והיכולות שלהן, הקהלים השונים והמסרים שמתאימים להם.

במהלך הקורס נלמד לעבוד עם כלי העבודה המרכזיים שכל משווק דיגיטלי חייב להכיר; ננתח קמפיינים ופעילות דיגיטלית מהעולם האמיתי ונשאב מהם עקרונות להשראה וליישום עבורנו; ונכיר את תחומי האחריות והתפקידים בעולם השיווק לקראת הצעד הבא שלנו.

בנוסף, נלמד כיצד לשלב כלי AI חכמים ואוטומציות לאורך כל שלבי הפעילות הדיגיטלית – החל מתכנון אסטרטגי ועד ליצירת תוכן מדויק שמוביל לפעולה.

מבנה הקורס: 105 שעות אקדמיות | 21 מפגשים
2 מפגשים בשבוע – ימי ראשון ורביעי
שעות 17:30-21:30

מה נקבל בסוף ההכשרה: ניסיון מעשי בכלי שיווק דיגיטלי
ניסיון מעשי בכלי AI ואוטומציות
תעודת סיום קורס מקצועי
תיק עבודות ונכסים דיגיטליים פעילים
פרויקט גמר מסכם

נושאים שנלמד | סיליבוס:

1. היכרות עם עולם השיווק הדיגיטלי
2. סוגי ערוצים ופלטפורמות דיגיטליות
3. AI והשימוש שלו בעולמות השיווק הדיגיטלי
4. זיהוי וניתוח קהלים
5. תכנון פאנלים ו-User Journeys
6. מדידת יעדים בשיווק דיגיטלי
7. תכנון וכתובת אסטרטגיית תוכן
8. סוגי תכנים אפקטיביים בפלטפורמות הדיגיטליות
9. יצירת תכנים שיווקיים באמצעות כלי AI
10. ניהול עמודים עסקיים ברשתות חברתיות
11. הקמה וניהול קהילות ברשתות חברתיות
12. יסודות הקידום ממומן (PPC)
13. הקמת קמפיינים בפייסבוק, אינסטגרם, גוגל ולינקדאין
14. יסודות בניית אתרים ודפי נחיתה ב-WordsPress
15. קידום אורגני SEO וקידום ממומן במנועי חיפוש
16. בנייה וניהול אתרי חנויות ב-WordsPress וב-Shopify
17. ניתוח דאטא ובניית דו"חות אינטרקטיביים
18. אימייל מרקטינג וצ'אטבוטים
19. עבודה עם מערכות CRM
20. יצירת אוטומציות כחלק מהפעילות השיווקית
21. תפקידי שיווק בשוק העבודה